

AV **AUTOVAN** **OTOMOTİV FUARI**

OTOMOTİV TUTKUNLARININ
BULUŞMA NOKTASI!

**17-
20**
Ekim
2024



GELECEĞİN YOLUNA BUGÜNDEN ÇIKIN!

VAN EXPO FUAR VE KONGRE MERKEZİ



Bu Fuar 5174 Sayılı Yasa Gereği TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Denetiminde Düzenlenmektedir.

AV AUTOVAN OTOMOTİV FUARI

Otomotiv
Dünyasının Nabzı
Burada Atıyor



Organizatör Firma

atlantik
fuarcılık

Atlantik Fuarcılık Org. Tan. Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi

0553 304 29 00 - 0537 820 37 92

www.atlantikfuarcilik.com.tr - info@atlantikfuarcilik.com.tr

f @ atlantikfuarcilik

AUTOVAN OTOMOTİV FUARI

Van Otomotiv Fuarı 2024, otomotiv sektöründeki yenilikleri, en son teknolojileri ve trendleri tanıtmayı amaçlayan bir etkinliktir. Fuar, sektör profesyonellerini, otomotiv meraklılarını ve potansiyel müşterileri bir araya getirerek iş bağlantılarını güçlendirmeyi hedefler.

Van ve Bölge Pazarı

Van: 1 milyonu aşkın nüfusu ile bölgenin en büyük ve en kalabalık şehirlerinden biridir

Çevre iller

Hakkari: Yaklaşık 280,000 nüfusa sahiptir.

Bitlis: Yaklaşık 350,000 nüfusa sahiptir.

Muş: Yaklaşık 400,000 nüfusa sahiptir.

Ağrı: Yaklaşık 530,000 nüfusa sahiptir.

Erzurum: Yaklaşık 760,000 nüfusa sahiptir.

İğdır: Yaklaşık 200,000 nüfusa sahiptir.

Van ve çevre illerindeki toplam nüfus yaklaşık 3.7 milyon civarındadır. Bu nüfusun %1-2'sinin fuara katılabileceğini varsayarsak, fuar için 37,000 ila 74,000 arası bir ziyaretçi potansiyeli öngörülebilir.

Hedef Kitle

- Otomotiv üreticileri ve distribütörleri
- Araç tedarikçileri ve aksesuar firmaları
- Otomotiv teknolojisi sağlayıcıları
- İş dünyası profesyonelleri
- Otomobil meraklıları ve tüketiciler

Neden Katılmalısınız?

Yeni İş Fırsatları

İş Ağını Genişletme: Fuar, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren yerel ve uluslararası firmalarla tanışma ve iş bağlantıları kurma fırsatı sunar.

Potansiyel Müşteriler: Fuar, firmaların ürün ve hizmetlerini doğrudan hedef kitlelerine tanıtmaya imkanı sağlar.

Marka Bilinirliği ve Tanıtım

Marka Görünürlüğü: Fuara katılan firmalar, geniş bir kitleye ulaşarak marka bilinirliğini artırabilir.

Yeni Ürün Lansmanları: Firmalar, en son ürün ve yeniliklerini lansman yaparak tanıtmaya fırsatı bulurlar.

Rekabet Analizi

Pazar Araştırması: Fuar, rakiplerin ürün ve hizmetlerini inceleme ve pazar trendlerini takip etme imkanı sunar.

İnovasyon ve Teknoloji: Sektördeki en yeni teknolojik gelişmeleri ve inovasyonları yerinde görme şansı sağlar.

Medya ve Halkla İlişkiler

Medya Görünürlüğü: Fuar, medya kuruluşlarının ilgisini çeker ve firmaların basında yer almasını sağlar.

Halkla İlişkiler: Firma imajını güçlendirme ve tüketici ile doğrudan iletişim kurma fırsatı yaratır.

Satış ve Pazarlama

Doğrudan Satış: Fuarda yapılan tanıtımlar ve görüşmeler, anında satış ve siparişler ile sonuçlanabilir.

Geri Bildirim: Ürün ve hizmetler hakkında doğrudan geri bildirim olarak iyileştirmeler yapma imkanı sağlar.

Etkinlik ve Organizasyonlar

Fuara özel kampanyalar, çekilişler, çocuk etkinlikleri, 3D oyun simülasyonları ve off road araç gösterimi



VAN EXPO FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Van Expo Fuar ve Kongre merkezi bölgenin en büyük ve en modern fuar merkezlerinden biridir. 7500 M2'lik kapalı teşhir salonu, toplantı salonları, kafeteryası, fuaye alanları ile toplamda 10.000 m2'lik kapalı alanı ile muazzam bir yapıya sahiptir. Tavan yüksekliğinin 10 metrenin üstünde olan fuar merkezinin zemini özel maddeyle kaplanmış olup, her türlü fuarın yapılabileceği şekilde dizayn edilmiştir. Yüzlerce araç kapasiteli kapalı ve açık otoparkı sergi, fuaye ve konferans salonları dahil olmak üzere 42.000 m2 alanlık dev bir kompleks konumundadır. Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi Organize sanayi bölgesi girişinde olup, 30.000 kişilik Yüzüncü Yıl Üniversitesine sadece 1 km ve şehir merkezine 13 km mesafededir.



Katılımcı Profili Ve Ürün Grupları

Otomotiv Üreticileri

Otomobil, kamyon, motosiklet ve diğer taşıt araçları üreticileri.

Distribütörler ve Bayiler

Araç distribütörleri ve yerel bayiler.

Otomotiv Parça ve Aksesuar Üreticileri

Motor parçaları, lastikler, jantlar, aküler, filtreler ve diğer otomotiv parçaları.

Araç içi aksesuarlar, ses sistemleri, navigasyon cihazları ve diğer aksesuarlar.

Otomotiv Teknolojisi Sağlayıcıları

Otonom sürüş teknolojileri, yapay zeka uygulamaları, telematik sistemler.

Elektrikli araç teknolojileri ve şarj altyapısı sağlayıcıları.

Servis ve Bakım Hizmetleri

Araç bakım ve onarım servisleri.

Oto yıkama, detaylandırma ve koruma hizmetleri.

Sigorta ve Finansman Kuruluşları

Araç sigortası sağlayıcıları.

Otomotiv kredileri ve finansman hizmetleri sunan bankalar ve finans kuruluşları.

Akaryakıt ve Enerji Şirketleri

Benzin, dizel ve elektrikli araç şarj hizmeti sunan firmalar.

Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) Firmaları

Otomotiv sektöründe inovasyon ve araştırma projeleri yürüten kuruluşlar.

Eğitim Kurumları ve Mesleki Okullar

Otomotiv mühendisliği ve teknisyenlik eğitimi veren üniversiteler ve okullar.

Medya ve Yayın Kuruluşları

Otomotiv sektörüne yönelik yayınlar ve medya kuruluşları.

Ziyaretçi Profili

Otomobil Meraklıları: Otomobil modellerine, yeniliklere ve teknolojiye ilgi duyan kişiler fuarın en büyük ziyaretçi grubunu oluşturur. Bu kişiler yeni araçları yakından görmek, test sürüşü yapmak ve otomotiv sektörüyle ilgili yenilikleri takip etmek için fuara geleceklerdir.

Profesyoneller: Otomotiv sektöründe çalışan, bayi, distribütör, servis sağlayıcılar, yedek parça satıcıları, otomobil tamircileri gibi profesyoneller fuarı ziyaret ederek iş bağlantıları kurmayı, yeni ürün ve hizmetleri öğrenmeyi amaçlarlar.

Yatırımcılar ve İş İnsanları: Otomotiv sektörüyle ilgili yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen iş insanları ve yatırımcılar, fuar sırasında sektördeki potansiyel iş ortaklarıyla tanışmak ve anlaşmalar yapmak için fuara katılırlar.

Gençler ve Öğrenciler: Otomobil tutkusuna sahip gençler ve otomotiv teknolojileriyle ilgilenen öğrenciler de fuarın düzenli ziyaretçilerindendir. Bu grup özellikle yenilikçi teknolojilere ve geleceğin otomobil trendlerine ilgi duyar.

Aileler: Aileler, özellikle çocuklarıyla birlikte keyifli bir gün geçirmek, araçları yakından incelemek amacıyla fuarı ziyaret edeceklerdir.

Medya Temsilcileri: Otomotiv dergileri, gazeteler, televizyon kanalları ve online platformlar için içerik üreten medya mensupları, fuarı izleyerek haber yapmak ve sektördeki gelişmeleri takip etmek amacıyla fuara katılırlar.

Tanıtım ve Reklam Çalışması

Billboard Reklam Çalışması



CLP Raket Reklam Çalışması



AUTOVAN OTOMOTİV FUARI | 17-20 Ekim 2024

Tanıtım ve Reklam Çalışması

Raket Reklam Çalışması



SMS Reklam Çalışması



Dergi Reklam Çalışması



Sosyal Medya Çalışması



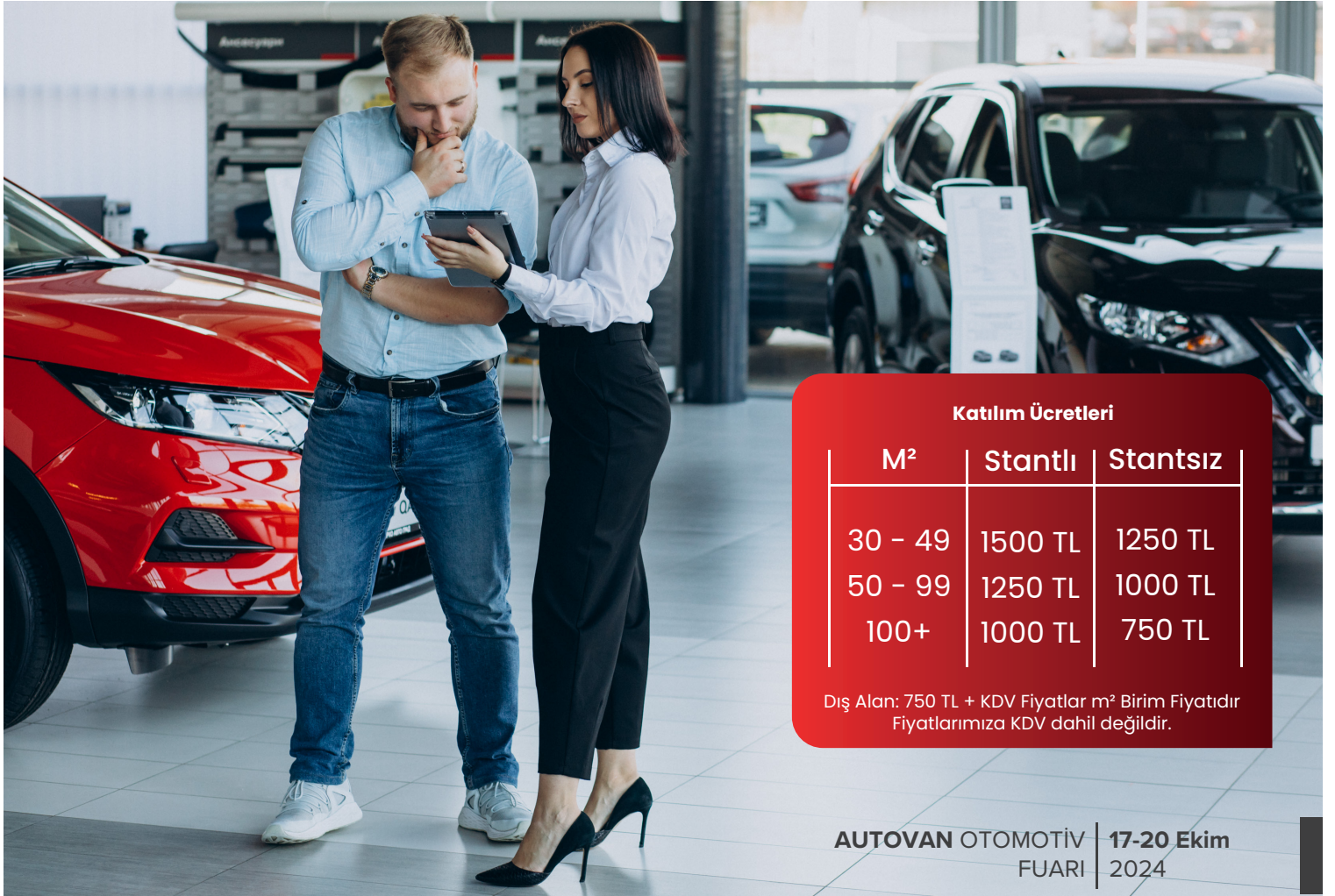
Sosyal Medya Çalışması



Çocuk Aktivite Alanları



Fuar Alanı Stant Düzeni



Katılım Ücretleri

M ²	Stantlı	Stantsız
30 - 49	1500 TL	1250 TL
50 - 99	1250 TL	1000 TL
100+	1000 TL	750 TL

Dış Alan: 750 TL + KDV Fiyatlar m² Birim Fiyatıdır
Fiyatlarımıza KDV dahil değildir.

AUTOVAN OTOMOTİV | 17-20 Ekim
FUARI | 2024